

MÉDIÁ A SPOLOČNOSŤ

doc. Mgr. Michal Bočák, PhD.
doc. Mgr. Pavol Markovič, PhD.

základné informácie o predmete	
kód predmetu	1ISMKm/MEDSP/22
akademický rok	2025/2026
študijný program	mediálne štúdiá
stupeň štúdia	magisterský
zaradenie v OŠP	4. semester
záväznosť predmetu	povinný
rozsah výučby	1 P + 1 S týždenne
spôsob hodnotenia	priebežné hodnotenie
počet kreditov	3

Rámcové informácie o predmete sú zverejnené v informačnom liste dostupnom cez verejný portál akademického systému MAIS – sekcia [Študijné programy](#) (detail príslušného predmetu po výbere ŠP).

PODMIENKY NA ABSOLVOVANIE PREDMETU

Predmet je ukončený priebežným hodnotením, ktoré je priemerom čiastkových hodnotení:

- seminárnej práce (pokyny v osobitnom dokumente; prezentácia na záverečnom kolokviu),
- vedomostno-interpretačného testu z okruhov predmetu.

Inštrukcie týkajúce sa čiastkových hodnotení (napr. požiadavky na seminárnu prácu, termíny a pod.) budú podľa potreby spresnené na výučbe.

ÚČASŤ NA VÝUČBE

Účasť na výučbe je jedným z kľúčových faktorov úspešného absolvovania predmetu. Možno využiť 2 ospravedléné absencie na prednáške a 2 na seminári. Po prekročení uvedeného počtu absencií nie je možné predmet absolvovať. Pri neúčasti na čiastkovom hodnotení je študent/ka povinný/á neodkladne, najneskôr v poslednom týždni výučby absolvovať náhradný termín hodnotenia (dohodnutie termínu iniciuje študent/ka); inak bude za príslušné čiastkové hodnotenie udelená známka FX. Neskoršie príchody na vyučovanie a skoršie odchody z neho môže vyučujúci/a hodnotiť ako absenciu.

PRIPRAVENOSŤ A PARTICIPÁCIA

Úspešné absolvovanie predmetu je založené na dôkladnej priebežnej príprave. S požadovanými zdrojmi sa treba oboznámiť pred vyučovaním a na výučbe treba byť pripravený/á náležite sa zapájať do diskusie o aktuálnej téme (príprava sa riadi rámcovou náplňou stretnutí a priebežnými spresňujúcimi pokynmi).

ŠTUDIJNÉ MATERIÁLY

Vybrané študijné materiály sú dostupné v tíme predmetu v MS Teams.

ĎALŠIE POKYNY

Pri vstupe do vyučovacej miestnosti sa odporúča vypnúť si zvuky (aj vibračné zvonenie) mobilného telefónu. Štúdium si vyžaduje sústredenie pozornosti, študent/ka sa počas hodiny nemá venovať inej činnosti (esemesky, internet, príprava na iné hodiny a pod.). Zhotovovať akékoľvek záznamy (zvukové, fotografické, audiovizuálne) je na Prešovskej univerzite v Prešove bez predchádzajúceho súhlasu vyučujúceho zakázané. Pri nedodržaní týchto podmienok môže byť študent/ka vyzvaný/á, aby učebňu opustil/a; vylúčenie z hodiny z tohto dôvodu sa započíta ako absencia. Študent/ka má nárok na krátke opustenie vyučovacích priestorov (WC, užitie lieku a pod.) bez opýtania.

V prípade uzatvorenia dohody o náhradnom plnení povinností je povinná účasť na minimálne 50 % výučby. Ďalšie podmienky sú stanovené v dohode o náhradnom plnení povinností. Ak jestvujú či sa objavujú závažné okolnosti, ktoré bránia venovať sa štúdiu v plnej miere, vyučujúceho o nich možno bez obáv informovať. Situácii možno po vzájomnej dohode prispôbiť charakter prípravy.

RÁMCOVÁ NÁPLŇ STRETNUTÍ

Obsah prednášok a seminárov je rámcovo stanovený informačným listom predmetu. Rozloženie nasledujúcich tém do týždňov výučby sa pružne vyvíja v závislosti od prebraného učiva, pričom vyučujúci s predstihom oboznamujú študentov/ky s obsahom nasledujúcich stretnutí.

- Médiá a spoločnosť: sociálne, ekonomické, právne, politicko-ideologické, etické kontúry vzťahu. Domáce a medzinárodné spoločensko-politické prostredie a médiá. Právne systémy a mediálne systémy.
- Funkcionalizmus v interpretácii médií. Informačná a zábavná funkcia médií.
- Reflexia spoločnosti médiami a médií spoločnosťou: identifikácia a analýza črt. Médiá a ich reflexia v inštitucionálnom a neformálnom spoločenskom prostredí: príprava podkladov produkcie médií pre verejnú inštitúciu.
- Verejná udalosť a jej mediálne spracovanie: základné zásady realizácie, výstupy. Vytváranie mediálneho obrazu udalosti: trendy vo svete a na Slovensku. Mediálna udalosť, pseudoudalosť. Formátovanie informácie pre médiá.
- Kultúra konzumerizmu: komunita a individualita ako prostriedky presadzovania konzumného životného štýlu. Mediálne produkty ako spotrebný tovar. Komodifikácia a médiá.
- Celebritizácia (médií, politiky a pod.) ako kultúrny trend. „Obyčajnosť“ ako objekt záujmu médií – tabloidné médiá a ich produkty. Osobnosť a jej právna ochrana vo vzťahu k médiami. Opozícia súkromné – verejné a médiá: komparácia masových médií a nových médií.

ODPORÚČANÉ ŠTUDIJNÉ ZDROJE

- BOČÁK, M., 2023. *Od znaku k diskurzu (2. diel – problémy reprezentácie)* [online]. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. Dostupné z: <https://www.pulib.sk/web/kniznica/elpub/dokument/Bocak8>
- BOORSTIN, D., 1961. *The Image: A Guide to Pseudo-Events in America*. New York: Vintage Books.
- JAKUBOWICZ, K., 2013. *Nová ekologie médií: Konvergence a mediamorfóza*. Zlín: VeRBum.
- JIRÁK, J. a B. ŘÍCHOVÁ, eds., 2000. *Politická komunikace a média*. Praha: Karolinum.
- McQUAIL, D., 2016. *Žurnalistika a společnost*. Praha: Karolinum.
- MEYROWITZ, J., 2006. *Všude a nikde: Vliv elektronických médií na sociální chování*. Praha: Karolinum.
- MORAVČÍKOVÁ, E., 2013. *Vybrané megatrendy v súčasnej mediálnej zábave*. Nitra: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre. Dostupné z: http://kkult.web2v.ukf.sk/wp-content/uploads/2019/01/Vybran%C3%A9-megatrendy-v-s%C3%BA%C4%8Dasnej-medi%C3%A1lnej-z%C3%A1bave_0.pdf
- PROKOP, D., 2005. *Boj o média: Dějiny nového kritického myšlení o médiích*. Praha: Karolinum.
- RADOŠINSKÁ, J., 2016. *Mediálna zábava v 21. storočí: Sociálno-kultúrne aspekty a trendy*. Trnava: FMK UCM v Trnave.
- RADOŠINSKÁ, J. a J. VIŠŇOVSKÝ, 2013. *Aktuálne trendy v mediálnej kultúre*. Trnava: FMK UCM v Trnave.
- SASSATELLI, R., 2007. *Consumer Culture: History, Theory and Politics*. Los Angeles – London – New Delhi – Singapore: Sage.
- THOMPSON, J. B., 2004. *Média a modernita: Sociální teorie médií*. Praha: Karolinum.
- TURNER, G., 2004. *Understanding Celebrity*. London – Thousand Oaks – New Delhi: Sage.
- TUROW, J., 2009. *Media Today: An Introduction to Mass Communication*. 3. vyd. New York – London: Routledge.